

CasaNova

GRUPPOSALI&GIORGI



ARREDO
CONTEMPORANEO

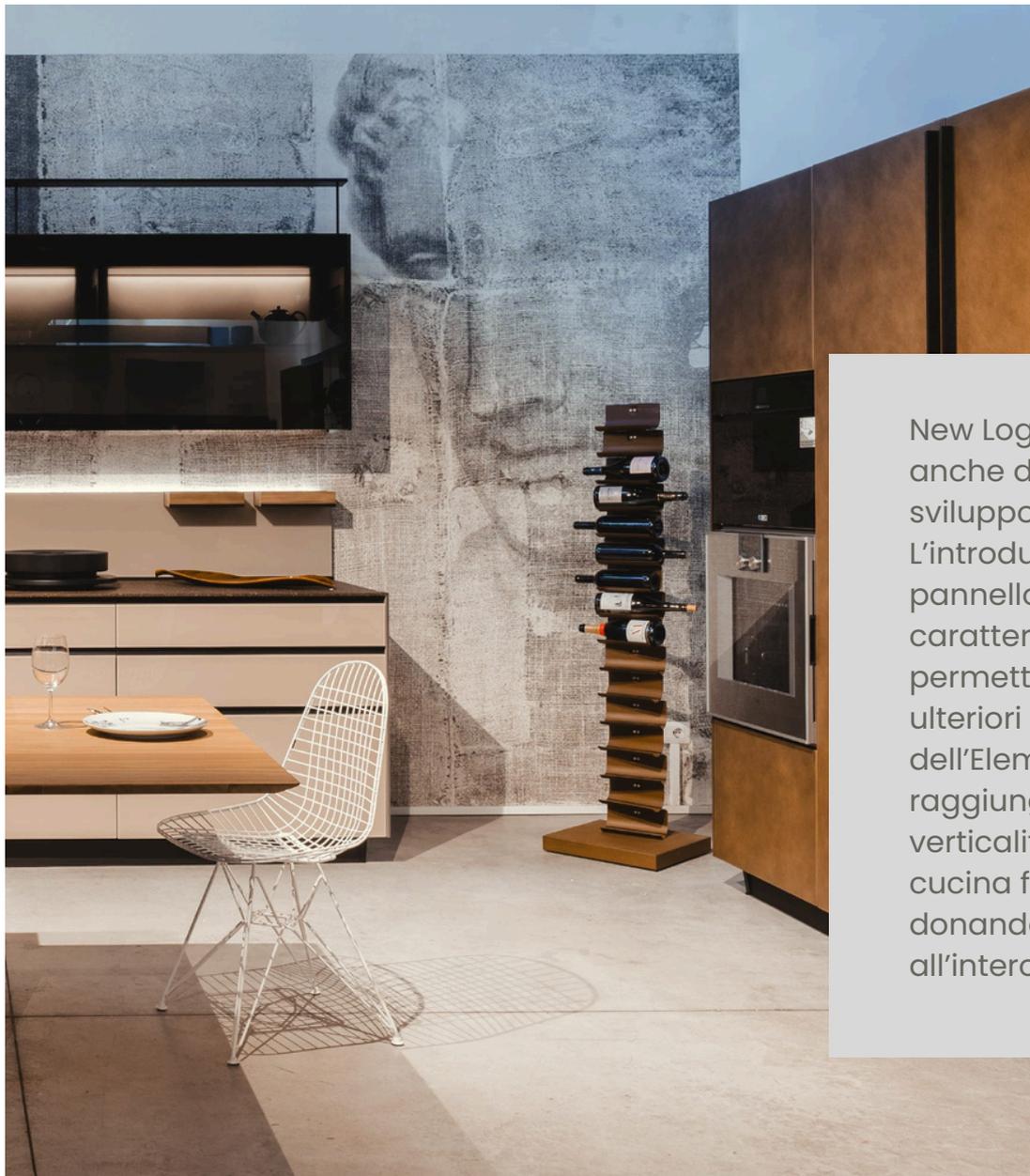
NUOVI SCENARI DOMESTICI



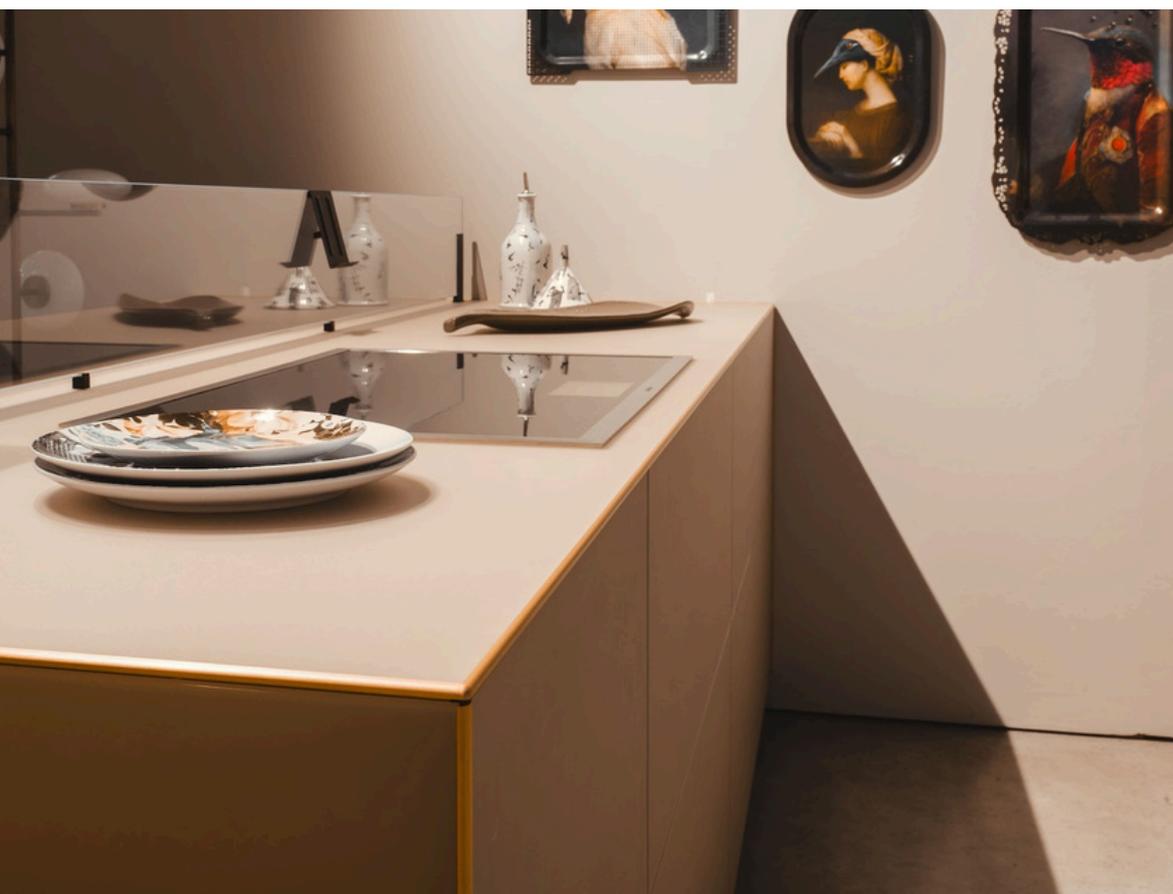
Valcucine si è sempre distinta per l'attenzione all'uomo e al suo benessere attraverso la ricerca di soluzioni che migliorano l'interazione quotidiana con la cucina, realizzando nuove esperienze d'uso attraverso i caratteristici Elementi Speciali

Azienda conosciuta in tutto il mondo per le cucine di alta gamma eco sostenibili, Valcucine presenta il restyling dello schienale attrezzato New Logica. Tra gli elementi più innovativi progettati da Gabriele Centazzo, New Logica si caratterizza per le ante superiori basculanti e quelle scorrevoli verso il basso che si aprono e si chiudono morbidamente per svelare tutte le funzionalità dello schienale.





New Logica si arricchisce anche della possibilità di sviluppo verticale. L'introduzione di un nuovo pannello di copertura del caratteristico bilanciante permette di progettare ulteriori pensili al di sopra dell'Elemento Speciale o di raggiungere l'intera verticalità dello spazio cucina fino al soffitto, donando continuità visiva all'intero progetto.



Kartell



Kartell si fonda su alcune parole chiave che sono radicate nella storia del marchio e che hanno accompagnato la sua evoluzione nel tempo. Qualità, innovazione, ingegno, ricerca, materiali, design, bellezza sono i cardini strategici del modo di fare impresa che raccoglie dal passato e guarda al futuro.

Fondata da Giulio Castelli nel 1949, in quegli anni Kartell muove i primi passi nella realizzazione di quel design che sarebbe diventato la bandiera del Made in Italy. Intorno all'azienda, al suo esordio, lavorano i grandi nomi del design e dell'architettura di

allora, prima fra tutte Anna Castelli Ferrieri, moglie di Giulio, prima donna architetto a Milano e poi Gino Colombini, Achille e Pier Giacomo Castiglioni, Joe Colombo, Marco Zanuso, Gae Aulenti, Richard Sapper, Giotto Stoppino e Ignazio Gardella.

Fin dal suo esordio Kartell ha posto la sua attenzione al tema della ricerca, dell'innovazione e dei processi evolutivi della tecnologia. Partendo dagli oggetti di funzione per uso domestico Kartell ha rivoluzionato la storia del design del dopo guerra, realizzando i più sofisticati prodotti che combinano tecnologia produttiva e materiali innovativi come il carbonio o il biopolimero.





Kartell

A.I. LOUNGE

A.I. LOUNGE è la nuova poltrona della famiglia A.I. che coniuga materiali sostenibili e comfort con un segno grafico che guarda al futuro e al benessere nei nostri luoghi dell'abitare. Una poltrona da salotto in cui le linee, tratto distintivo della collezione, si mescolano alla massima comodità della seduta.

Disponibile in diversi colori e nelle versioni indoor e outdoor. Il valore aggiunto di A.I. consiste nell'essere la prima famiglia di prodotti concepita dall'Intelligenza Artificiale che ha risposto agli input ricevuti dal designer Philippe Starck e al know-how dall'azienda. Nello specifico, pensiero creativo e intelligenza artificiale si sono fuse per concepire un modello di sedia totalmente elaborato da un algoritmo che rispetta le richieste originali del designer e dell'azienda ovvero essere un prodotto, confortevole, che abbia i requisiti strutturali di resistenza e solidità richiesti, mantenendo anche uno dei valori principali di Kartell: essere un prodotto industriale stampato ad iniezione di grande qualità estetica.



I NOSTRI MARCHI

cappellini

davide groppi



désirée 

edra

ernestomeda

GERVASONI™

fatboy

FLEXFORM
MADE IN ITALY

FOSCARINI

GLAMORA

Guffram

ibride
DESIGN D'AUTEUR



LAGO

louis
poulsen

KRISTALIA

MAGIS

marset

MOHEBBAN
MILANO

magg

Molteni & C

Kartell

OPINION CIATTI®
FIRENZE

PEDRALI®



Rimadesio

SELETTI

Valcucine

vitra.

Wall&decò